



## 1. DIGITAL MARKETING

### Ενδεικτική θεματολογία προγράμματος:

#### Α] Εξελίξεις στην Παγκόσμια αγορά τουρισμού, ευκαιρίες και προοπτικές

- Νέες τάσεις, εργαλεία και προσεγγίσεις marketing στην επικοινωνία των Ξενοδοχείων. Άνοιγμα σε νέες αγορές και ειδικά κοινά
- New era travel trends: Τάσεις και επιδράσεις από τις νέες μορφές εξειδικευμένου τουρισμού
- Booking Platforms, MetaSearch & OTAs (Online Travel Agents): Όλες οι τελευταίες εξελίξεις, αναδιάρθρωση της αγοράς, παλιοί και νέοι παίκτες, ευκαιρίες και απειλές

#### Β] Συμπεριφορά καταναλωτή στο ψηφιακό περιβάλλον

- Traveler's online journey. Το ταξίδι της απόφασης των χρηστών από την πρόθεση αγοράς μέχρι το τελικό booking. Πώς να στοχεύσουμε τα καθοριστικά micromoments
- Thing Global, Act Local: πως αναγνωρίζουμε search patterns και πως αξιοποιούμε τις αναζητήσεις για τοπικό περιεχόμενο
- Wisdom of crowds: πώς θα δημιουργήσουμε λογαριασμούς με πολλούς ακολούθους και παράλληλα πως θα διαφημίσουμε την επιχείρησή μας δωρεάν

#### Γ] Online Reviews & Reputation building

- TripAdvisor: Η πλατφόρμα βαρόμετρο για την εικόνα μας και τις κριτικές των πελατών (παραδείγματα και συμβουλές)
- Airbnb στην αγορά ξενοδοχείων – Premium κοινά και ομαδικά κοινά
- Καλές πρακτικές για να επιτύχουμε θετικά Reviews που θα ενισχύσουν την εικόνα και την προβολή μας
- Google my business: Γιατί είναι απαραίτητο, πώς βοηθάει στην διάκριση από τον ανταγωνισμό
- Brand Ambassadors: Πώς να αξιοποιήσουμε τις αναρτήσεις των χρηστών για να προσελκύσουμε νέους πελάτες και να κάνουμε τους δικούς μας να μιλάνε για μας. (tips & παραδείγματα για δωρεάν προβολή της επιχείρησής μας)

#### Δ] Ταξίδια εμπειριών

- Live like a local - Experiences: Η νέα τάση που οδηγεί την αγορά τουρισμού. Πως μπορούμε να την εκμεταλλευτούμε προς όφελος μας
- “Θεματικά” Ξενοδοχεία εμπειριών: Find online, experience live (offline). Το marketing στην υπηρεσία προσέλκυσης niche κοινών
- Πότε να δημοσιεύουμε περιεχόμενο για να έχει μεγαλύτερη απήχηση και πώς να αξιοποιούμε ευκαιρίες με βάση την επικαιρότητα (editorial calendar)
- Φωτογραφίες/βίντεο: Έμφαση στην εικόνα. Πώς να επιλέγουμε τις καθοριστικές φωτογραφίες που θα βοηθήσουν την παρουσία μας να ξεχωρίσει. Γιατί βοηθάει να τις ανανεώνουμε. Μυστικά και καλές πρακτικές

#### Ε] Εργαλεία και τεχνικές για δημιουργία περιεχομένου και ανάπτυξη κοινού.

- Δωρεάν εργαλεία για δημιουργία επαγγελματικού περιεχομένου χωρίς την ανάγκη γραφίστα (αναλυτική παρουσίαση δημιουργία γραφικών, animation κλπ.)
- 360 photo/videos και Virtual Tours Η πρόκληση από την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών και πως αυτά γίνονται εργαλεία προβολής
- Εργαλεία Data Mining & Data Monitoring: Τι είναι, πως τα αξιοποιούμε για να βλέπουμε τι γράφουν για μας και τον ανταγωνισμό
- Εστιασμένη διαφήμιση (smart targeting options) Τεχνικές επανεστίασης (Remarketing ή Retargeting)
- SEO friendly hints & tips, πώς να εμφανιζόμαστε ψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης



Ο **Γιάννης Αγγελάκης** είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Από το 1997 δραστηριοποιείται συστηματικά στον τομέα των digital & interactive media. Έχει διατελέσει επί μια δεκαετία στέλεχος στην εταιρεία Forthnet, όπου κατέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης στους τομείς του Μάρκετινγκ, της Εμπορικής Ανάπτυξης Υπηρεσιών, καθώς και Στρατηγικού Σχεδιασμού της εταιρίας.

Έχει διατελέσει επίσης Διευθυντής Μάρκετινγκ στις εφημερίδες Καθημερινή και Αποκαλύψεις, ενώ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα εμπορικού σχεδιασμού και ανάπτυξης μέσω ψηφιακών υποδομών. Διαθέτει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία εκπαιδύοντας στελέχη εταιριών και σπουδαστές πάνω σε θέματα ψηφιακού marketing, και κάνει συχνά mentoring σε νέους φοιτητές με διαλέξεις σε παν/μία ή ανοιχτά event.

Είναι ιδρυτικό μέλος του IAB (Internet Advertising Bureau) ενώ είναι μέλος των Young Leaders Ελλάδας καθώς και στους διεθνείς φορείς OPA (Online Publishers Association) και INMA (International News Media Association).

Τον Ιούνιο του 2011 ίδρυσε την εταιρεία Engage Media Greece, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σε επώνυμα brands & διαφημιστικές εταιρίες στον τομέα των social media και Interactive Marketing. Παράλληλα, από τον Σεπτέμβριο 2017 κατέχει τη θέση του Διευθυντή Μάρκετινγκ στην εταιρία πληροφορικής DataConsulting.